

MI4.0

Máster en INDUSTRIA 4.0

10 MESES • NOVIEMBRE 2019



• Lugar de Realización

Aulas Torre Ombú
Calle del Ombú
(Madrid)

• Horario

Noviembre 2019 - Septiembre 2020
Clases presenciales sábados
alternos de 10:00 a 19:30.

• Precio

5.900 €

• Becas y Financiación

La Universidad de Alcalá disponen de un programa de becas y opciones de pago fraccionado para ayudar a pagar tu máster.

Conviértete en el **NUEVO PROFESIONAL** demandado en la nueva revolución de la Industria 4.0.

El **máster en industria 4.0** incide en el rediseño de los procesos ejecutados en la empresa mediante el empleo de las nuevas tecnologías. Puesto que la aplicación de dichas tecnologías ha de ir unida de una modificación de los modelos de negocio y de la adaptación de las herramientas gerenciales tradicionales (Marketing, Recursos Humanos, etc.) en el máster se profundiza también en el análisis aplicado de dichas herramientas contextualizadas en este nuevo entorno. El **máster en industria 4.0** cubre la creciente demanda por parte de la industria de profesionales con las habilidades y conocimientos necesarios para liderar las transformaciones de carácter tecnológico y empresarial que supone la llegada de la industria 4.0.

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

- Un máster en industria 4.0 semipresencial, **LÍDER EN EL SECTOR**, valorado entre los mejores másteres en Industria 4.0 y Transformación Digital.
- Un máster con titulación propia de la Universidad de Alcalá, una de las **MEJORES UNIVERSIDADES DE ESPAÑA**.
- Un máster que te permite **COMPATIBILIZAR LA FORMACIÓN** con tu jornada laboral, con una novedosa y eficiente metodología formativa que permite compatibilizar el estudio con tu vida profesional y personal.
- Una **PREPARACIÓN AMPLIA** con un esfuerzo total de 60 créditos ECTS, que permite por su amplitud cubrir una formación profunda en el área de la Industria 4.0, Transformación Digital y Big Data.
- Un **CLAUSTRO DOCENTE** formado por profesionales en activo e investigadores con especialistas en Industria 4.0.
- Un **SYLLABUS ACTUALIZADO** que se revisa en cada edición para que el alumno reciba una formación alineada con las tendencias del sector.

PROGRAMA

ASIGNATURA I: FABRICACIÓN ADITIVA

Diseño distribuido.
Impresión en 3D.
Tecnologías disponibles.

ASIGNATURA II: COMPUTACIÓN EN NUBE

Todo como servicio (XaaS).
Modelos públicos, privados e híbridos.
Virtualización de Infraestructuras.

ASIGNATURA III: INTERNET DE LAS COSAS

Paralelización.
Micro dispositivos.
Aplicaciones comerciales.
Redes inalámbricas.

ASIGNATURA IV: ROBÓTICA COLABORATIVA

Tipología de robots.
Visión artificial y percepción del entorno.

ASIGNATURA V: ANALÍTICA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Modelos de aprendizaje automático.
Pre procesado y post proceso de datos.
Técnicas de Visualización de Datos.
Paralelización de procesos.

ASIGNATURA VI: CADENAS DE BLOQUES (BLOCKCHAIN)

Protocolos de P2P y confianza distribuida.

ASIGNATURA VII: REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA

Alternativas existentes: proyección, dispositivos ópticos etc.
Niveles de RA y VR.
Dispositivos existentes.

ASIGNATURA VIII: CIBERSEGURIDAD

Encriptación y esteganografía.
Tipos de ataques.
Prevención, control y medidas tras ataques.

ASIGNATURA IX: SENSORES, ACTUADORES Y SISTEMAS INTEGRADOS

Micro-controladores.
Beacons.
Actuadores y sensores.
Protocolos de comunicación.

ASIGNATURA X: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Nuevos modelos de negocio.
Impacto estratégico de la automatización.
Mapa de riesgos.
Cuadro de Mandos y KPI.
Impacto Financiero.
Gestión de RRHH.
Marketing Digital.
Liderazgo y Reputación digital.

ASIGNATURA XI: INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y CADENA DE VALOR DIGITAL

Diseño y Gestión de Procesos.
Factorías automatizadas.
Factorías centradas en el consumidor.
E-factorías encapsuladas.
Sistemas de ejecución de la producción (MES).
Interoperabilidad.

ASIGNATURA XII: INTERACCIÓN HUMANO-MÁQUINA

Teorías cognitivas.
Diseño de interfaces.
Ética robótica.
Metodologías de diseño e interacción.
Interfaces gráficos y Ergonomía.
Tecnologías asistenciales y aumentativas.

ASIGNATURA XIII: EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

Inteligencia tecnológica y análisis de oportunidades.
Innovación.
Mejora de Procesos.
Financiación del Emprendimiento.

ASIGNATURA XIV: DISEÑO ÁGIL DE PRODUCTOS

Conceptualización de productos.
Scrum.
Kanban, Xp.
UX (experiencia de usuario).

ASIGNATURA XV: LOGÍSTICA INTELIGENTE

Métodos de localización.
Optimización automatizada de rutas.

ASIGNATURA TRABAJO FIN DE MÁSTER

PERFIL DEL ALUMNO

El **máster en industria 4.0** se dirige a profesionales, estudiantes o interesados en los aspectos tecnológicos y de negocio relativos a la denominada cuarta revolución industrial.

El perfil de los participantes es el de Ingenieros, Licenciados y Graduados. No es necesaria experiencia en el sector industrial, aunque si vocación en el rediseño e implantación de procesos inteligentes en el sector industrial.

· Información

Ponte en contacto con el Departamento de Admisiones para cualquier consulta y comienza tu proceso de admisión.

✉ master.industria40@uah.es

🖥 www.masterindustria40.com